

## Types de discours

<b>Type de discours</b>	<b>Caractéristiques</b>	<b>Intention de l'énonciateur</b>	<b>Exemples</b>
<b>narratif</b>	<p>Présence de personnages - succession d'actions dans le temps- choix d'un point de vue narratif.</p> <p><b>Marques:</b> présence de repères temporels- verbes d'action- passé simple, imparfait ou présent.</p>	Raconter une histoire	Romans, nouvelles littéraires, mémoires, épopées, journaux intimes.
<b>descriptif</b>	<p>Organisation dans l'espace - choix d'un point de vue descriptif.</p> <p><b>Marques:</b> présence de repères spatiaux - verbes d'état ou de perception- emploi de l'imparfait descriptif pour le passé et du présent descriptif pour le présent.</p>	Montrer un lieu, un personnage, un objet. Permettre au récepteur de l'imaginer.	Romans du XIXe siècle (Balzac, Zola), nouveau roman (Robbe-Grillet), textes documentaires.
<b>explicatif</b>	<p>Vocabulaire précis et technique- énonciateur neutre.</p> <p><b>Marques:</b> fonction référentielle du langage (données objectives)- présent de vérité générale.</p>	Donner des explications, répondre à une question, permettre au récepteur de comprendre.	Articles de dictionnaire et d'encyclopédie, manuels scolaires
<b>argumentatif</b>	<p>Présence d'une thèse (ce que pense le locuteur sur un sujet) soutenue par des arguments (idées avancées pour démontrer que la thèse est juste) eux-mêmes soutenus par des exemples (faits concrets pour illustrer les arguments) Présence du locuteur dans son énoncé: jugement, opinion.</p> <p><b>Marques:</b> importance des indices d'énonciation (qui parle? à qui?) qui renseignent sur la position du locuteur, mots exprimant l'opinion et le jugement</p>	Convaincre, persuader.	Essais, articles, discours, pamphlets.
<b>injonctif</b>	<p>Conseils, ordres</p> <p><b>Marques:</b> le langage est dominé par la fonction impressive, modes employés: impératif et subjonctif.</p>	Ordonner, conseiller.	Publicités, modes d'emploi, recettes, pr